附件3-1-2

2025年信息化和工业化深度融合典型案例申报书

（数字领航企业—中小企业方向）

案例名称：

申报单位： （盖章）

联 系 人：

联系电话：

工业和信息化部编制

2025年 月填写说明

1.请用A4幅面编辑。

2.正文字体为3号仿宋体，单倍行距；一级标题3号黑体；二级标题3号楷体。

3.表格中相关内容请根据实际情况填写，并按要求在附件中提供截图、汇总表、复印件等相关证明材料。

4.表格中“详细描述”的内容，需根据实际情况自行拟定细分目录。

5.申报书中需根据实际情况自行拓展页面。

6.申报主体应是制造业企业，在中华人民共和国境内注册，具备独立法人资格，具有较好的技术创新研发和融合发展能力，且申报主体数字化水平应达到四级（根据《中小企业数字化水平评测指标（2024年版）》）。不支持联合体申报。

7.联系人及联系方式：

中国信息通信研究院 赵泽壁 15313862150

# 一、基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | |
| 注册资本（万元） |  | | 成立时间 |  |
| 企业注册地 |  | | 从业人数  （2023年） |  |
| 通讯地址 |  | | | |
| 组织机构代码 |  | | | |
| 所处行业 | □钢铁□有色金属□石油化工□煤炭□电力□轻工□纺织  □航空航天□船舶□轨道交通□机械制造□电子信息□汽车□其他 | | | |
| 联系人姓名 |  | | | |
| 手机 |  | | | |
| 核心经营指标（请填写近三年数据，单位：万元） |  | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 营业收入 |  |  |  |
| 净利润 |  |  |  |
| 数字化转型投入 |  |  |  |
| 核心资质列表 | （请以列表形式清晰列出最能体现企业实力的5项及以上资质荣誉，如：国家级专精特新“小巨人”、省级专精特新中小企业、主导或参与的数字化转型相关标准、重要奖项、AAA信用评级等） 1. 2. 3. 4. 5.  ...... | | | |
| 企业简介 | （请介绍发展历程、主营业务、行业地位等方面基本情况，不超过400字） | | | |
| 数字化基础 |  | | | |
| 真实性承诺 | 我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。  法定代表人（签章或签字）：  申报单位（公章）：  年 月 日 | | | |

# 二、案例详述

|  |  |
| --- | --- |
| (一)转型需求 | **（建议篇幅：约500字）** **1.挑战描述**：请具体描述本次转型所针对的关键业务瓶颈或行业共性难题。 **2.挑战分析**：请基于上述描述，分析该挑战对企业的重要性、解决的迫切性，及其在行业中的前瞻性或代表性。 |
| (二)解决方案 | **（建议篇幅：约1500字）** **1.解决方案详述**：请详细阐述您为实现目标而采取的具体解决方案，包括关键的业务流程再造和技术应用细节。 **2.模式创新性分析**：请基于您的方案论述，相较于行业通行的数字化转型做法，本案例的解决方案在思路、架构、技术融合或资源整合模式上，体现了哪些与众不同，具有领航价值的“新模式”特征？（下述示例方向仅供参考，案例描述可不局限于示例内容）  示例1（服务化转型）：摒弃传统的“卖设备”模式，创新地采用“产品即服务”模式，向客户提供“设备健康管理”订阅服务，将一次性交易变为持续的价值共创。  示例2（“链式”转型）：打破与下游“链主”企业间的订单墙，通过数据接口打通双方的研发、生产等信息系统，将零部件供应无缝嵌入到“链主”的柔性生产节拍中，形成敏捷、透明的“链式”协同新模式。  示例3（AI驱动的研发创新）：由依赖专家经验的“试错式”研发，转变为由AI驱动的“预测式”研发。通过构建新材料预测平台，学习海量数据并预测最优配方与工艺，显著降低试错成本，将研发周期由数月缩短至数周。  示例4（“虚实共生”的生产运营）：在研发新设备时，摒弃“制造物理样机-测试-修改”的传统路径。通过构建完整的数字孪生模型，邀请客户在虚拟环境中进行“云测试”，提前暴露设计和使用问题。 **3.实施过程**：请简述在推动这一创新模式落地时，在组织、人才、流程等方面采取了哪些关键的配套措施？ |
| (三)实现成效 | **（建议篇幅：约1000字）** **1.核心成效数据**：请提供转型前后或与行业标杆对比的关键绩效指标（KPI）数据，客观展示转型成效。 **2.成效显著性分析**：请基于上述数据，论述本次转型所取得的成效为何是“跨越式”的，而不仅是“渐进式”的改善。 **3.核心能力描述**：请具体描述本次转型为企业带来的、全新的核心竞争力是什么？ **4.能力战略价值分析**：请论述这项新能力如何支撑企业进入新市场、服务新客户或提供全新的价值主张。 |
| (四)示范推广 | **（建议篇幅：约500字）** **1.核心经验总结**：请系统性地总结本次成功实践中最关键的、可供借鉴的经验与方法论。 **2.模式推广性分析**：请论述这些经验与方法论，为何对于同行业、同类型企业具有可借鉴、可推广的价值。 **3.关键启示与建议**：请分享本次探索给贵企业带来的最重要的思想转变或认知突破，并为其他中小企业提供具体的行动建议与风险规避提示。 |

# 三、相关附件

1.企业近三年财务审计报告。

2.企业信用等级证书。

3.获奖证书。（如有）

4.中小企业数字化水平等级测评报告（根据《中小企业数字化水平评测指标（2024年版）》），自测报告即可。